



DECATHLON

# PRESSEMITTEILUNG

**Mit dem Packraft auf Entdeckungstour**  
Das neue Modell von DECATHLON ITIWIT

**März 2023**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**

# Mit dem Packraft auf Entdeckungstour

## Das neue Modell von DECATHLON ITIWIT

- Kompakte und leicht - optimal für abwechslungsreiche Touren
- Komfortabler Sitz und Kniestützen für guten Halt im Boot
- Umfangreiche Ausstattung mit sicheren Aufbewahrungsmöglichkeiten für Ausrüstung

Plochingen, 01.03.2023: Mit dem Packraft 500 von DECATHLON ITIWIT geht es auf Entdeckungstour. Das Modell überzeugt durch Robustheit und Komfort im Wasser, durch ein kompaktes Packmaß sowie geringes Gewicht beim Transport. Auf diese Weise lassen sich abwechslungsreiche Expeditionen mit dem Boot ganz einfach mit Trekking- und Radtouren verbinden. Ab Anfang April 2023 wird das Packraft erhältlich sein.

Wer Spaß am Paddeln hat und gleichzeitig leidenschaftlich gern wandern geht, für den bietet das 1-Sitzer Packraft 500 von DECATHLON ITIWIT ungeahnte Möglichkeiten, beide Aktivitäten zu verbinden. Das kompakte, aufblasbare Boot kann beim Wandern bequem im Rucksack verstaut werden, um es dann an geeigneter Stelle auf Seen oder Flüssen zu Wasser zu lassen. Natürlich kann es auch beim Radfahren oder im öffentlichen Verkehr geschultert werden. Damit ermöglicht das Packraft 500 vielseitige, individuelle Land-Wasser-Touren.

### **Kompakt und leicht**

Das Packraft 500 ist ein echtes Platzwunder. Verstaut in der mitgelieferten Tasche misst es gerade mal 30 x 40 x 25 cm. Dank seiner leichten 3,8 kg fällt es kaum ins Gewicht und kann locker überall hin transportiert werden. Am gewünschten Gewässer angekommen, lässt sich das Boot mithilfe des Packsacks, der gleichzeitig als Blasebalg dient, aufpumpen. So entfaltet sich das Modell mit ungefähr zehn Stößen auf eine Größe von 230 cm Länge, 90 cm Breite und 25 cm Höhe. Der besonders breite Rumpf garantiert eine optimale Kippstabilität auf dem Wasser.

### **Umfangreiche Innenausstattung**

Bei der Konzeption des Packrafts 500 haben die Produktdesigner:innen von DECATHLON ITIWIT zahlreiche Features eingebaut, um Entdecker:innen das bestmögliche Produkt für aufregende Touren an die Hand zu geben. Dazu gehört ein wasserdichtes Zip-Kompartiment am Heck. Hier können verschiedene Ausrüstungsgegenstände bis zu einem Gesamtgewicht von 125 kg untergebracht werden. Die 50 cm große Öffnung erlaubt einen einfachen Zugriff auf den Inhalt und der wasserdichte Superseal T-Zip Reißverschluss schützt zuverlässig vor Nässe. Auf dem Bug befindet sich eine wasserdichte Abdeckung, unter der z. B. eine Regenjacke, der Packsack und weitere Ausrüstungsgegenstände Platz finden. Direkt auf der Abdeckung sind Spanngurte angebracht, mit deren Hilfe wasserdichte Packtaschen oder sogar ein Rad befestigt werden können.

### **Durchdacht bis ins Detail**

Neben den praktischen Verstaumöglichkeiten verfügt das Modell über einen bequemen, aufblasbaren Sitz und Schenkelstützen, die das Manövrieren des Boots erleichtern. Die Riemen der zwei seitlichen Stützen können darüber hinaus als Griffe zum Tragen des Packrafts genutzt werden. Da es auf einer Packraft-Tour durchaus mal ruppig werden kann, ist der Boden des ITIWIT Packraft 500 mit Polyamid 420D TPU-Doppellaminat verstärkt. Bei kleineren Beschädigungen auf der Tour hilft das mitgelieferte Reparaturset. Das Material trocknet dazu sehr schnell und so kann das Boot nach der Tour einfach mit einem Handtuch abgerieben und direkt wieder verstaut werden.

Packrafting ist eine anspruchsvolle Sportart. Deswegen empfiehlt sich das Tragen eines Helms und einer Rettungsweste. Das Packraft 500 von DECATHLON ITIWIT ist offiziell bis Stufe 2 der Wildwasserschwierigkeitsskala zugelassen.

### **Verfügbarkeit und Service für eine lange Lebensdauer**

Die DECATHLON Eigenmarke ITIWIT verfügt mit ihrem Wassersportzentrum in Hendaye im französischen Baskenland über beste Voraussetzungen für umfangreiche Forschungs- und Entwicklungsarbeiten. Umgeben von Wasser bietet der Standort optimale Bedingungen für intensive Praxistests. Sollte das robuste Packraft dennoch beschädigt werden, kümmert sich das kompetente Team aus Techniker:innen in den Servicepoints der DECATHLON Filialen bei Bedarf um Reparaturen.

# Factsheets: DECATHLON ITIWIT Packraft 500

## DECATHLON ITIWIT Packraft 500

- **Preis**
  - UVP: 549,99 Euro
- **Robustheit & Stabilität**
  - Verstärkter Boden Polyamid 420 D TPU Doppellaminat
  - Breite von 90 cm für eine gute Kippstabilität
- **Verstaumöglichkeiten**
  - Wasserfestes Fach für Ausrüstung (bis 125 kg)
  - Wasserdichter Superseal T-Zip Reißverschluss mit 50 cm großer Öffnung
- **Komfort**
  - Aufblasbarer Einzelsitz und zwei Kniestützen
- **Maße & Gewicht**
  - Maße des aufgepumpten Kajaks: Länge: 230 cm / Breite: 90 cm / Höhe: 47 cm
  - Maße im Packsack: Höhe: 30 cm / Breite: 40 cm / Stärke: 25 cm
  - Gewicht: 3,8 kg (inkl.: Packraft, Blasesack, Pumpenschlauch, Sitz, Kniestützen, Reparatur-Set, Kompressionsriemen).
- **Einfacher Auf- und Abbau**
  - Aufgepumpt mit ca. 10 Blasesack-Stößen
- **Vielseitigkeit**
  - Schutzdeck reduziert Wassereintritt am Bug
  - Befestigungsgurte für Ausrüstung
- **Materialzusammensetzung**
  - **Packraft:** 50% Polyamid (PA), 50% Polyurethan (PUR)
  - **Tasche:** 50% Acetat, 45% Polyamid (PA), 5% Polyethylenterephthalat (PET)
- **Reparierbarkeit**
  - Ersatzteile sind online oder im Servicepoint der DECATHLON Filiale erhältlich
- **Lieferumfang**
  - Blasesack mit Schlauch: Dient zum Verstauen und Aufpumpen des Packrafts
  - Packraft, aufblasbarer Sitz, Kniestütze und Reparaturset



# ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**eastside communications**

**Gunhild Halsner | Elias Lux**

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB, 80337 München

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Leoni Bauer**

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**